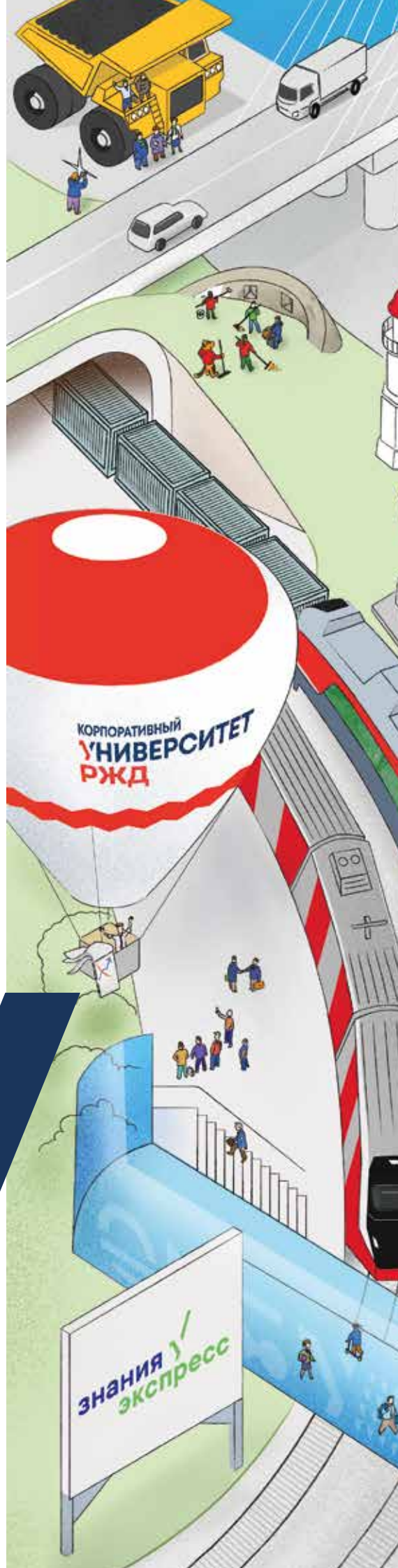


КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ



1. Креативное мышление: технологии и стратегии развития креативного потенциала	3
--	---

Краткосрочные программы – Скиллаб



от 4 до 15 дней



Смешанный

НАЗВАНИЕ

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ: ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА
ПРОГРАММА

Программа ориентирована на тех, кто готов расширить горизонт собственных идей в ставших привычными процессах. Обучение будет полезно руководителям, которые хотят получать нестандартные и оригинальные решения от своей команды.

Аудитория программы: руководители всех уровней и специалисты по модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД».

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ
ПРОГРАММЫ

Ежедневно каждый из нас решает десятки разных задач и, как правило, у каждого и нас есть стандартные способы это делать. Вместе с этим, с ростом неопределённости внешнего мира, ограниченности ресурсов и скорости изменений, в которой мы живем, все чаще нам нужно искать нестандартные, выходящие за рамки привычного решения. В этом вам поможет наша программа "Креативное мышление: Технологии и стратегии развития креативного потенциала".

- Программа стартует с электронного курса, который дает возможность познакомиться с феноменом креативного мышления, узнать о его применимости в рабочих процессах, изучить особенности мышления при стандартных и креативных подходах, а также вдохновиться примерами применения креативности из различных производственных компаний.
- Далее слушатели участвуют в двухдневном аудиторном тренинге в кампусе Корпоративного университета РЖД и узнают о том, какие стадии креативного мышления проходит решаемая задача, какие инструменты применяются на каждой из них, а также практикуют более десяти конкретных технологий креативного мышления.
- После двухдневного тренинга работа по освоению методов креативного мышления продолжится в течение месяца в чат-боте, что позволит апробировать полученные знания в своих рабочих задачах с поддержкой одногруппников.
- Завершающий программу день (реализуется онлайн, дистанционно) дает возможность сформировать план развития собственной креативности, узнать какие инструменты и техники поддерживают креативность - индивидуальную и командную для расширения вариантов решения рабочих задач.

Возможно проведение программы в online формате.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ
СЛУШАТЕЛЕЙ

В процессе обучения слушатели:

- узнают что такое креативное мышление и как оно формируется;
- знакомятся с этапами процесса креативности и эффективными действиями на каждом из них;

- понимают, как развить свою креативность и использовать ее для повышения эффективности;
- узнают какую среду нужно создать, чтобы команда использовала свой креативный потенциал;
- осваивают разнообразные методики и техники креативности, актуальные как для повседневной рутины, так и для конкретных бизнес-задач.

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
(ОПИСАНИЕ)**

1. Электронный курс (2 ак.ч, назначается за 1 неделю до старта очного обучения);
2. Очный/онлайн тренинг (2 дня);
3. Межмодульная работа с применением чат-бота (до 1 месяца);
4. Онлайн тренинг (1 день).

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Материалы предварительной подготовки (электронный курс) позволяют познакомиться с основными понятиями, которые используются в программе.

В программе используются современные инструменты: языковые модели (ИИ) и чат-бот, который выступает в качестве помощника. В межмодульный период на ежедневной основе участники отработывают разнообразные мини-техники и инструменты на своих повседневных задачах. Задания позволяют получить вопросы для самоанализа и проследить динамику развития собственного креативного потенциала.

КОНТАКТЫ

Екатерина Жданова
Начальник Центра развития навыков персональной эффективности
zhdanova@curzd.ru