КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. II ступень: управление эффективностью 3

II СТУПЕНЬ: УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ПРОГРАММА

Целевая аудитория, которой будет полезна программа второй ступени:
• Руководители стратегического и тактического уровней управления.
• Высокопотенциальные руководители.
• Перспективные эксперты и специалисты.
В программе рассматриваются вопросы управления в условиях постоянных изменений и неопределенности через баланс операционной деятельности, проектного подхода и развития функциональной команды.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа состоит из пяти модулей.
В первом модуле слушатели знакомятся с вызовами современного мира, определяют компетенции будущего и роль руководителя в формировании инновационной среды, изучают принципы создания комплементарных команд и формируют представление о роли эмоциональной компетентности участников этих команд. На основе анализа трендов начинают проектную работу, направленную на развитие отдельных направлений железнодорожной отрасли.
Второй и четвертый модули направлены на изучение командных ролей и особенностей управления ими. Слушатель выбирает и более глубоко разбирает две из пяти предлагаемых командных ролей: координатор, мотиватор, генератор идей, исследователь ресурсов и аналитик.
Третий модуль посвящен инструментам стратегического анализа и планирования, оценке качества принимаемых управленческих решений. Слушатели знакомятся с технологией моделирования бизнеса, с инструментами анализа и оценки рисков. Формируют понимание об инвестиционной политике холдинга и ключевых финансово-экономических показателях и продолжают работу над своими проектами.
Пятый модуль закрепляет знания и умения в интегрирующей бизнес-симуляции «К звездам!». Затем слушатели готовятся к процедуре защиты проектов, в которой применяют навыки повышения качества публичных выступлений и управления собой, используя методы снижения напряжения.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

Слушатели:
• Познакомятся с инструментами управления командной работой и взаимодействием;
• Освоят инструменты оценки инвестиций и финансовых метрик для достижения успеха в проектной деятельности;
• Начнут применять стратегии формирования комплементарных команд в условиях нестабильности для достижения высоких результатов;
• Сформируют представление о принципах стратегического анализа и планирования для достижения конкурентных преимуществ, и устойчивого роста бизнеса;
• Смогут принимать стратегически обоснованные решения, гармонично сочетающие операционную эффективность и успешное управление проектами.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (ОПИСАНИЕ)

19 дней (пять модулей): 1 модуль - 5 дней, 2 модуль - 2 дня (онлайн), 3 модуль - 5 дней, 4 модуль - 2 дня (онлайн), 5 модуль – 5 дней.
Модули 1, 3 и 5 универсальные (очные занятия могут проводиться как в дистанционном, так и в аудиторном формате), модули 2 и 4 проводятся только в дистанционном формате.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Программа может быть реализована в дистанционном или смешанном форматах.
В рамках программы эксперты проводят мастер-классы по бизнес-тематикам (опционально).
Модули 1, 3 и 5 начинаются с изучения вспомогательных материалов (электронные курсы или материалы для самоподготовки) и продолжаются аудиторными занятиями.
Усвоение знаний слушателями после модулей 1, 3 и 5 проверяется при помощи тестов, а модулей 2 и 4 – на основе выполнения индивидуальной работы.
В ходе обучения формируется рейтинг, отражающий успешность прохождения программы. Лучшие выпускники по результатам рейтинга могут пройти обучение по программе «Корпоративный MBA».

КОНТАКТЫ

Наталья Иванова
Главный специалист Центра реализации целевых программ
+7 (926) 453-28-47 ivanovan@curzd.ru