

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ



1. II ступень: управление эффективностью
--

3

II СТУПЕНЬ: УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ПРОГРАММА



Целевая аудитория, которой будет полезна программа второй ступени:

- Руководители стратегического и тактического уровней управления.
- Высокопотенциальные руководители.
- Перспективные эксперты и специалисты.

В программе рассматриваются вопросы управления в условиях постоянных изменений и неопределенности через баланс операционной деятельности, проектного подхода и развития функциональной команды.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ



Программа состоит из пяти модулей.

В первом модуле слушатели знакомятся с вызовами современного мира, определяют компетенции будущего и роль руководителя в формировании инновационной среды, изучают принципы создания комплементарных команд и формируют представление о роли эмоциональной компетентности участников этих команд. На основе анализа трендов начинают проектную работу, направленную на развитие отдельных направлений железнодорожной отрасли.

Второй и четвертый модули направлены на изучение командных ролей и особенностей управления ими. Слушатель выбирает и более глубоко разбирает две из пяти предлагаемых командных ролей: координатор, мотиватор, генератор идей, исследователь ресурсов и аналитик.

Третий модуль посвящен инструментам стратегического анализа и планирования, оценке качества принимаемых управленческих решений. Слушатели знакомятся с технологией моделирования бизнеса, с инструментами анализа и оценки рисков. Формируют понимание об инвестиционной политике холдинга и ключевых финансово-экономических показателях и продолжают работу над своими проектами.

Пятый модуль закрепляет знания и умения в интегрирующей бизнес-симуляции «К звездам!». Затем слушатели готовятся к процедуре защиты проектов, в которой применяют навыки повышения качества публичных выступлений и управления собой, используя методы снижения напряжения.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ



Слушатели:

- Познакомятся с инструментами управления командной работой и взаимодействием;
- Освоят инструменты оценки инвестиций и финансовых метрик для достижения успеха в проектной деятельности;
- Начнут применять стратегии формирования комплементарных команд в условиях нестабильности для достижения высоких результатов;
- Сформируют представление о принципах стратегического анализа и планирования для достижения конкурентных преимуществ, и устойчивого роста бизнеса;
- Смогут принимать стратегически обоснованные решения, гармонично сочетающие операционную эффективность и успешное управление проектами.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (ОПИСАНИЕ)



19 дней (пять модулей): 1 модуль - 5 дней, 2 модуль - 2 дня (онлайн), 3 модуль - 5 дней, 4 модуль - 2 дня (онлайн), 5 модуль - 5 дней.

Модули 1, 3 и 5 универсальные (очные занятия могут проводиться как в дистанционном, так и в аудиторном формате), модули 2 и 4 проводятся только в дистанционном формате.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ



Программа может быть реализована в дистанционном или смешанном форматах.

В рамках программы эксперты проводят мастер-классы по бизнес-тематикам (опционально).

Модули 1, 3 и 5 начинаются с изучения вспомогательных материалов (электронные курсы или материалы для самоподготовки) и продолжаются аудиторными занятиями. Усвоение знаний слушателями после модулей 1, 3 и 5 проверяется при помощи тестов, а модулей 2 и 4 – на основе выполнения индивидуальной работы.

В ходе обучения формируется рейтинг, отражающий успешность прохождения программы. Лучшие выпускники по результатам рейтинга могут пройти обучение по программе «Корпоративный MBA».

КОНТАКТЫ



Наталья Иванова

Главный специалист Центра реализации целевых программ
[+7 \(926\) 453-28-47](tel:+79264532847) ivanovan@curzd.ru