

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ



1. Создание инновационной среды в компании

3

СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В КОМПАНИИ

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ПРОГРАММА



Среда, в которой находится организация, постоянно изменяется. Она регулярно предъявляет новые требования и обрекает устаревшие структуры на кризис. Если вы являетесь руководителем операционного, тактического и стратегического уровня (согласно Модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД»), то эта программа для вас, потому что только формирование необходимой инновационной среды обеспечит компании благоприятные условия для создания и реализации прорывных решений, то есть для роста и развития.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ



Слушатели:

- Узнают, **что такое инновации**, их виды, жизненный цикл и зачем они нужны.
- Изучат **способы поиска инновационных решений** и методы инновационного развития в компании.
- Проанализируют **факторы, влияющие на инновационный климат** и инновационный потенциал компании.
- Определят, **что способствует или мешает развитию благоприятной инновационной среды**, изучат этапы и способы ее формирования.
- Изучат **критерии оценки эффективности внедрения инновации** в компании.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ



Руководители научатся применять методы управления инновациями и инструменты для работы с возникающими сопротивлениями при их внедрении.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (ОПИСАНИЕ)



2-3 дня

КОНТАКТЫ



Николай Заварзин
Главный специалист Центра развития навыков персональной эффективности
[+7 \(968\) 551-50-48 zavarzinnyu@curzd.ru](mailto:zavarzinnyu@curzd.ru)