

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ



1. Стратегический менеджмент	3
------------------------------	---

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ПРОГРАММА



Целевая аудитория - ключевые руководители холдинга «РЖД», прошедшие специализированный отбор - кандидаты в стратегический кадровый резерв холдинга «РЖД». Программа является ключевым элементом процесса формирования и развития стратегического кадрового резерва и нацелена на подготовку руководителей, способных управлять крупными стратегическими проектами холдинга «РЖД» для реализации стратегии компании в условиях изменений.



Программа состоит из пяти учебных модулей.

Первый модуль «Управление стратегией и построение эффективной бизнес-модели» знакомит слушателей с современными стратегиями и бизнес-моделями, дает понимание бизнес-контекста и собственной роли в каскадировании и реализации стратегии, законов глобального бизнеса, инструментов прогнозирования, управления и каскадирования стратегии.

Второй модуль программы «Организационное развитие и управление изменениями» посвящен принципам организационного развития и моделям управления изменениями, принципам и приемам эффективного распределения полномочий, инструментам управления изменениями, лучшим практикам компаний, внедривших клиентоцентричную модель бизнеса, инструментам коммуникации при внедрении изменений.

Третий модуль «Лидерство и команда» рассказывает о моделях лидерства и компетенциях эффективного лидера, валидных управленческих инструментах, методах формирования, мотивации и развития своей команды и методах их эффективного использования, а также о корпоративной культуре компании и эффективных подходах к работе внутри нее.

Четвертый модуль «Экономика и финансовый менеджмент» знакомит с вызовами и возможностями роста современной российской и мировой экономики, ключевыми трендами и сдерживающими факторами, с уровнем управленческих решений и их влиянии на финансовые показатели и стоимость компании, с инструментами принятия решений, структурой корпоративной финансовой системы, механизмами и основными инструментами финансового менеджмента.

Пятый модуль «Личная эффективность» дает возможность освоить инструменты самоактуализации и управления собой, развития и использования личной энергии, развивает осознанность в работе, понимание собственных мыслительных и поведенческих особенностей, знакомит с моделями эмоционального интеллекта и ключевых техник его развития.

В рамках пяти модулей программы слушатели программы в составе проектных команд ведут разработку проектов изменений, направленных на решение актуальных проблем и бизнес-задач компании под кураторством членов правления, а также руководителей аппарата управления, филиалов и дочерних обществ ОАО «РЖД». Работа над проектами изменений направлена на развитие стратегических умений и навыков использования методов стратегического анализа, развитие способностей создания и изменения систем и структур предприятия для поддержки и выполнения стратегических задач, развитие способностей разработки проекта на основе проведенного анализа.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ



Понимание:

- Бизнес-контекста и роли руководителя в процессе трансформации компании.
- Стратегии работы с внутренними клиентами.

Умения:

- В области стратегического мышления, мотивации команды, эффективной коммуникации и эффективного межфункционального взаимодействия.
- В сфере управления развитием подчиненных, внедрения изменений.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (ОПИСАНИЕ)



23 дня

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ



Программа реализуется по учебным модулям.

Между модулями выдерживается временной интервал не менее одного календарного месяца.

В первом модуле слушатели выбирают темы и организуются по группам для выполнения проекта, который идет сквозной работой по всем модулям.

В конце программы слушатели защищают проекты.

В ходе обучения слушатели составляют "План личного развития" как дополнительный инструмент развития на основе полученных знаний и умений.

Блоки занятий, посвященные навыкам публичного выступления, а также деловой этике и бизнес-культуре, выступают в качестве сквозных тем, проходящих через все модули программы, и призваны последовательно расширять коммуникативные и общекультурные познания слушателей, независимо от тематики предмета изучения того или иного модуля. Блоки занятий, связанные с вопросами бизнеса и современными аспектами предпринимательства, выступают в качестве сквозных тем, проходящих через все модули программы, и призваны погружать слушателей в особенности актуальных проблем деловой среды, независимо от тематики предмета изучения того или иного модуля.

Блоки программы, посвященные межмодульной работе над проектами, реализуются в формате практической работы, предусматривающей дистанционные консультации преподавателя.

В ходе реализации программы для повышения эффективности обучения, вовлеченности и мотивации слушателей, формируется рейтинг, отражающий успешность прохождения программы.

Рейтинг программы состоит из индивидуального рейтинга каждого слушателя и командного рейтинга. Рейтинги формируются после каждого модуля. В конце обучения по результатам работы каждого слушателя определяется место слушателя в итоговом индивидуальном рейтинге. В конце обучения по результатам работы каждой команды определяется место команды в итоговом командном рейтинге.

КОНТАКТЫ



Анастасия Сорокина
Начальник Центра развития стратегического резерва
[+7 916 623-83-59](tel:+79166238359) asorokina@curzd.ru