КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ



ОГЛАВЛЕНИЕ

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ РЖД

1. I ступень: управление компетенциями 3

I СТУПЕНЬ: УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ПРОГРАММА

Программа является управленческим минимумом для всех руководителей ОАО «РЖД». Целевая аудитория: руководители стратегического и тактического уровней управления по модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД», высокопотенциальные руководители и специалисты – участники молодежных проектов, главные специалисты аппарата управления ОАО «РЖД».

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа состоит из трех модулей.
В первом модуле слушатели знакомятся с компетентностным подходом и Моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД», методами оценки компетенций и конструктором формирования индивидуального плана развития (ИПР). В формате активного тренинга изучают теории и инструменты эффективной коммуникации, внедрения изменений, а также работу в команде с применением идей и принципов методологии Agile.
Второй модуль условно можно разделить на две составляющие:
• В первой слушатели в формате тренинга знакомятся с инструментами развития и мотивации сотрудников, после чего принимают участие в бизнес-симуляции «Управление потенциалом сотрудников».
• Вторая часть модуля посвящена формированию системного взгляда на стратегические особенности работы компании и повышению эффективности управления.
Третий модуль – комплексная бизнес-симуляция «Управление железнодорожным транспортом». Основная цель – формирование глобальной картины железнодорожного бизнеса за счет понимания последствий решений, которые принимаются различными подразделениями компании. Бизнес-симуляция проходит как соревнование между командами, каждая из которых управляет железной дорогой. Команды принимают решения в сфере маркетинга, финансов и производства и обосновывают их, исходя из анализа финансовой отчетности и ключевых показателей деятельности компании.
В завершении программы слушатели принимают участие в интегрирующей сессии «Ответственность за результат».
Программа реализует принцип смешанного обучения. Не менее чем за две недели до начала работы с преподавателем в рамках каждого модуля слушателям назначаются электронные курсы и/или материалы для самостоятельного изучения.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

Слушатели:
• Научатся повышать личную эффективность.
• Изучат актуальные методы и инструменты управления.
• Осознают влияние личной и командной ответственности в достижение результата, а также последствия решений, которые принимаются различными подразделениями компании.
• Сформируют видение дальнейшего развития корпоративных Компетенций.

ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ

Профильные подразделения холдинга «РЖД» (производственные, логистические, учебные центры, предприятия, центры управления перевозками, станции, депо и т.д.), производственные центры компаний-партнеров.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (ОПИСАНИЕ)

11 дней (три модуля): 1 модуль – 4 дня, 2 модуль – 4 дня, 3 модуль – 3 дня.
Между модулями выдерживается временной интервал не менее месяца, в течение которого слушатели знакомятся с материалами для самостоятельного изучения и проходят электронные курсы.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Программа преимущественно реализуется в аудиторном формате, при этом есть возможности ее онлайн-реализации или совмещения форматов.
Слушатели формируют траекторию развития через создание и реализацию индивидуального плана развития (ИПР) на основе самооценки.
В рамках программы проводятся мастер-классы по бизнес-тематикам.
В ходе обучения формируется рейтинг, отражающий успешность прохождения программы.
**Возможны варианты проведения обучения на территории заказчика*

КОНТАКТЫ

Наталья Иванова
Главный специалист Центра реализации целевых программ
+7 (926) 453-28-47 ivanovan@curzd.ru